

& LABELLISATION SANTÉ CONNECTÉE

78 %

Des français s'informent au moins une fois par mois sur la santé



82 %
Internet



45 %
médecins



37 %
télévision



34 %
presse



27 %
pharmaciens

Taux d'équipement



89 %
ordinateurs



77 %
smartphone



48 %
tablettes



4 %
montres connectées

Un usage développé des applications santé bien-être par les français

43 %

Utilisent une application santé bien-être

En moyenne 2 applications santé bien-être utilisées



23 %

Ont téléchargé une application santé pour s'informer sur leur santé



35 %

Ont téléchargé une application santé pour rester en forme

Indice de confiance pour les applications mobiles de santé

4,7 / 10

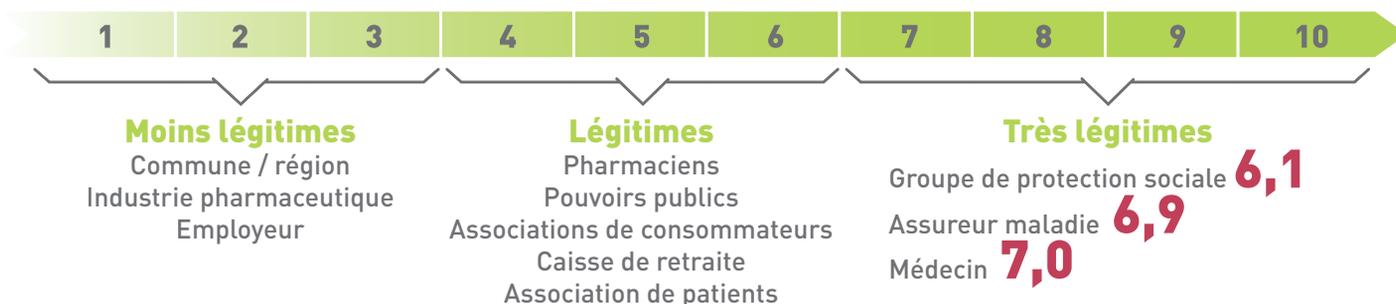
72 %

Un intérêt marqué pour un signe de reconnaissance qualité sur les applications mobiles de santé

Une priorité : la protection des données



L'assureur santé ou la mutuelle : des acteurs légitimes



Une recommandation de son assureur impactant l'utilisation

39 %

Utiliseraient davantage une application mobile de santé avec une recommandation de son assureur santé ou de sa mutuelle



L'impact de labellisation des applications mobiles de santé

63 %

Qui incite à s'informer plus

59 %

Fait prendre conscience de l'utilité de gérer sa santé

Une labellisation des outils d'information digitaux pour instaurer la confiance

www.medappcare.com

www.ag2rlamondiale.fr/services-en-ligne/kiosque-applications-sante

