



AG2R LA MONDIALE

Prendre la main
sur demain



Les Français et le vélo

Imaginaires et
nouveaux usages



Une étude d'AG2R LA MONDIALE
et de l'UNION Sport et Cycle

Principaux enseignements (1/4)

- **Le vélo est une pratique incontournable dans la vie des Français** : 2 Français sur 3 déclarent avoir fait du vélo au moins une fois au cours des 12 derniers mois (soit 31,7 millions de personnes).
- La pratique en ville ne cesse de s'accroître (66% des urbains affirment faire du vélo), et ce sans détériorer l'image des cyclistes, bien au contraire : **62% des Français ont une bonne image des cyclistes.**
- **Le vélo est toujours associé à des imaginaires très positifs** puisqu'il est synonyme de balade (pour 50% d'entre eux), de sport (40%), de préservation de l'environnement (36%) et de la santé (35%).
- Une pratique toujours attractive pour les jeunes générations : **82% des 18-24 ans ont pratiqué durant l'année écoulée au moins une fois.**



Principaux enseignements (2/4)

- Les Français ont clairement identifié les bienfaits du vélo sur leur santé, **56% d'entre eux affirmant que leur condition physique est meilleure**, tout comme leur moral (39%). Fait nouveau, ils lui associent désormais de nouveaux bénéfices : moins polluer (52%), découvrir de nouveaux endroits (36%) et partager des moments avec leurs proches (25%).
- Le vélo est avant tout une pratique de loisirs pour 1 Français sur 2. Néanmoins, **de nouvelles tendances** émergent depuis quelques années. C'est le cas du **vélotaf**, porté par la pérennisation des « coronapistes* », qui rassemble désormais **8% d'adeptes** et le **vélo en itinérance**, pratiqué par 4% des Français.

* Aménagements cyclables provisoires créés lors de la pandémie.



Principaux enseignements (3/4)

- Dans un contexte d'inflation et de hausse des prix des hydrocarbures, le vélo est considéré comme **l'avenir des déplacements** (65%). Il s'impose également comme une solution **crédible pour préserver l'environnement** (67%). Sur ces deux points, le vélo apparaît comme un marqueur générationnel puissant : 76% des 18-24 ans considèrent le vélo comme l'avenir des déplacements et une solution environnementale crédible (70%).
- Des leviers pour développer la pratique du vélo sont identifiés : **28%** considèrent la mise en place de davantage de pistes cyclables comme la priorité numéro 1, tandis que 21% d'entre eux souhaiteraient des **stationnements adaptés et sécurisés**.





AG2R LA MONDIALE
14-16 boulevard Malesherbes
75379 Paris cedex 08