AG2R LA MONDIALE
Épargne
Retraite
Santé
Prévoyance

Communiqué de presse

Paris, le 23 septembre 2024

AG2R LA MONDIALE dévoile une nouvelle campagne publicitaire à la télévision pour mettre en valeur tous ses métiers

Visualisez le spot TV

Depuis le dimanche 22 septembre, AG2R LA MONDIALE est présent à la télévision avec un nouveau spot publicitaire pour mettre en valeur tous ses métiers en épargne, retraite, santé et prévoyance.

Marquer les esprits et renforcer la visibilité des métiers du Groupe, c'est l'objectif de cette nouvelle campagne publicitaire à la télévision. Elle illustre la promesse d'AG2R LA MONDIALE d'accompagner ses clients pour « Prendre la main sur demain ».

Ce film dynamique met en scène une jeune femme lors d'un vol en parapente avec une voile aux couleurs d'AG2R LA MONDIALE, qui la porte vers l'avant dans les hauts et la soutient en lui permettant de se rétablir dans les bas. Il incarne la mission du Groupe qui accompagne tous ses clients tout au long de leur vie pour préparer l'avenir, protéger leur santé et faire face aux aléas.

Avec ce spot, AG2R LA MONDIALE réaffirme sa position de spécialiste de la protection sociale et patrimoniale, au modèle paritaire et mutualiste unique, qui assure 15 millions de clients tout au long de leur vie avec des solutions adaptées à chaque étape.

Réalisé en collaboration avec l'agence La Chose, le film met en scène Maud Perrin, championne française multimédaillée de parapente acrobatique de 23 ans, sur une musique entraînante de Johnny Jane, un jeune compositeur français pop rock.

Diffusé jusqu'au 20 octobre à la télévision, sur toutes les chaines de la TNT notamment, le film se décline en formats de 30 et 20 secondes, mais également en formats de 20, 15 et 6 secondes sur le digital (vidéo online et média sociaux) jusqu'au 3 novembre afin de toucher des cibles plus jeunes.

En parallèle, AG2R LA MONDIALE poursuit sa campagne en presse écrite, en radio et en digital pour continuer à faire connaître ses expertises en épargne et en épargne retraite.

« *Avec un film dynamique et sportif, cette nouvelle campagne à la télévision a pour objectif de marquer les esprits. Elle illustre notre mission au quotidien : accompagner nos clients à toutes les étapes de la vie pour construire leur épargne, préparer leur retraite, protéger leur santé et faire face aux imprévus.* »

Delphine Stricker, directrice de la communication, de l'évènementiel et du sponsoring

À propos d'AG2R LA MONDIALE :
Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Le Groupe compte plus de 15 millions d'assurés et accompagne 500.000 entreprises au quotidien. Avec près de 15.000 collaborateurs, AG2R LA MONDIALE est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Doté d'une gouvernance paritaire et mutualiste, le Groupe cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité, solidarité et performance. Dans le cadre de l'action sociale AG2R Agirc-Arrco et AG2R Prévoyance, et plus globalement de son engagement sociétal, AG2R LA MONDIALE œuvre au quotidien pour le bien-vieillir au plus près des besoins des personnes et des territoires.
Suivez l'actualité : www.ag2rlamondiale.fr / 𝕏 @AG2RLAMONDIALE

Contacts presse :
Cécile Bourganel : cecile.bourganel@ag2rlamondiale.fr / 07 85 24 27 15
Emmanuelle Renaudie : emmanuelle.renaudie@ag2rlamondiale.fr / 01 76 60 80 69 / 07 78 26 78 39