

## Communiqué de presse

Paris, le 19 novembre 2024

# La Confédération Nationale de l'Équipement du Foyer et AG2R LA MONDIALE récompensent deux enseignes pour leurs démarches durables et responsables

À l'occasion de la 2<sup>e</sup> édition des prix RSE des Branches professionnelles qui s'est tenue le 17 novembre, la Confédération Nationale de l'Équipement du Foyer (CNEF) et son partenaire historique, le Groupe AG2R LA MONDIALE, ont récompensé Schmidt Groupe et Group Digital, pour leurs engagements en matière de développement durable.



*De gauche à droite : Jean-Charles Vogley Directeur général la Confédération Nationale de l'Équipement du Foyer (CNEF), Grégory Soudan Directeur RSE du Groupe AG2R LA MONDIALE, Marie Le Bras Directrice commerciale Produits blanc chez Group Digital et Denis Gebel responsable Innovation Outils Vendeurs au sein de Schmidt Groupe.*

## Présentation des lauréats :

- **Le Prix RSE « Négoce de l'ameublement » a été décerné à Schmidt Groupe**

Schmidt Groupe, leader de l'aménagement sur-mesure de l'habitat et acteur engagé dans la transition écologique, a mis en place une politique de sensibilisation à la RSE pour l'ensemble de ses collaborateurs. Ainsi, ce sont déjà 1600 salariés, soit 89 % des équipes, qui ont pris part à l'atelier « Fresque du climat ».

De plus, depuis le début de l'année 2025, le groupe inclut celle-ci au parcours d'intégration de chaque nouveau collaborateur, témoignant ainsi de sa conviction selon laquelle la sensibilisation aux enjeux environnementaux est une composante essentielle de la culture d'entreprise. Pour soutenir cette ambition, 22 animateurs internes ont été formés afin de faire vivre ces ateliers collaboratifs. Les nouveaux arrivants participent ainsi à une expérience collective qui leur permet de comprendre de manière concrète les causes et conséquences du dérèglement climatique tout en identifiant des leviers d'action dans leur quotidien professionnel.

*Schmidt Groupe : Entreprise familiale alsacienne fondée en 1934 certifiée B Corp depuis 2023 qui réunit les marques Schmidt, Cuisinella, Spoon & Room, ID Pro et Cubro autour d'une même mission : mieux habiter le monde.*

- **Le Prix RSE « Audiovisuel, électronique et électroménager » a été décerné à la coopérative Group Digital**

Group Digital participe à faire rayonner en France le commerce indépendant de proximité spécialisé dans l'Équipement de la Maison. Née il y a près de 40 ans, il s'agit d'une coopérative nationale d'environ 100 entreprises indépendantes, spécialisé dans l'univers de l'équipement du foyer. Elle a, en quelques mois, coconstruit, avec son réseau d'adhérents, une véritable démarche RSE en créant un cadre plus responsable et fidèle aux valeurs coopératives. Entre fin 2024 et jusqu'au printemps 2025, un double audit a été mené auprès de la centrale et de ses adhérents afin d'établir une base de travail commune. Un séminaire organisé à l'été 2025, a permis de présenter le plan d'action visant à structurer les bonnes pratiques et à renforcer l'engagement RSE grâce à des outils concrets. À la rentrée 2025, un comité RSE d'une douzaine d'adhérents a été créé pour piloter les actions selon quatre axes : social, économie circulaire, transparence environnementale et ancrage territorial. Depuis différentes actions sont progressivement mises en place.

**À propos de la Confédération Nationale de l'Équipement du Foyer :**

La CNEF (Confédération Nationale de l'Équipement du Foyer) rassemble 70 enseignes et 7500 magasins d'ameublement et accessoires d'intérieur, électroménager, cuisines, literie, téléphonie, luminaire, revêtement de sols et murs, employant 133 000 salariés. Elle est membre du Conseil National du Commerce, du Conseil National de la Consommation section non alimentaire, de la Commission des Comptes commerciaux de la Nation et administratrice de l'OP Commerce.

**À propos d'AG2R LA MONDIALE :**

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Le Groupe compte plus de 15 millions d'assurés et accompagne 500.000 entreprises au quotidien. Avec près de 15.000 collaborateurs, AG2R LA MONDIALE est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Doté d'une gouvernance paritaire et mutualiste, le Groupe cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité, solidarité et performance. Dans le cadre de l'action sociale AG2R Agirc-Arrco et AG2R Prévoyance, et plus globalement de son engagement sociétal, AG2R LA MONDIALE œuvre au quotidien pour le bien-vieillir au plus près des besoins des personnes et des territoires.

Suivez l'actualité : [www.ag2rlamondiale.fr](http://www.ag2rlamondiale.fr)      

**Contacts presse :**

Confédération Nationale de l'Équipement du Foyer :  
Jean-Charles Vogley : [contact@cnef.fr](mailto:contact@cnef.fr)

AG2R LA MONDIALE :  
Emmanuelle Renaudie : [emmanuelle.renaudie@ag2rlamondiale.fr](mailto:emmanuelle.renaudie@ag2rlamondiale.fr) - 01 76 60 80 69 / 07 78 26 78 39  
Cécile Bourganel : [cecile.bourganel@ag2rlamondiale.fr](mailto:cecile.bourganel@ag2rlamondiale.fr) - 07 85 24 27 15