

Paris, le 8 juin 2026

Alexandrine de Vallois rejoint AG2R LA MONDIALE en tant que membre du Comité exécutif Groupe en charge de la Direction du Développement et de la Relation Client

À compter du 8 juin 2026, Alexandrine de Vallois rejoint AG2R LA MONDIALE en qualité de membre du Comité exécutif Groupe, en charge de la Direction du Développement et de la Relation Client.

Âgée de 53 ans, Alexandrine de Vallois occupait depuis 2018 les fonctions de Directrice Développement, Prévention, Marketing digital et Data à la MGEN, où elle était membre du Comité exécutif. À ce titre, elle a conduit la transformation du réseau de distribution en assurance individuelle et collective, créé une équipe dédiée aux grands comptes, piloté les réponses aux appels d'offres de protection sociale complémentaire (PSC) ainsi que les partenariats commerciaux. Elle a également porté la stratégie d'expérience client de la mutuelle et mis en place le Data & IA Office.

Auparavant, elle a exercé pendant dix ans des responsabilités de direction marketing au sein de Malakoff Humanis. Elle y a notamment défini la stratégie de développement des offres d'assurance et de services selon les différents segments de clientèle et canaux de distribution, avant d'être nommée Directrice du Plan stratégique et du Marketing.

Entre 2001 et 2007, elle était Directrice de mission chez JALMA, cabinet de conseil spécialisé dans le secteur de la santé.







Elle a commencé sa carrière en 1998 chez AXA Corporate Solution à la direction des grands risques en tant qu'actuaire.

Actuaire de formation, Alexandrine de Vallois est diplômée de l'Institut de Statistique de l'Université de Paris (ISUP). Elle est également titulaire d'un certificat d'expertise professionnelle en management de la protection sociale délivré par Sciences Po.

« Nous sommes heureux d'accueillir Alexandrine de Vallois au sein du Groupe. Son expertise reconnue en matière de distribution, de relation client et de transformation sera un atout majeur pour accompagner notre plan stratégique Esprit de conquête. Sa connaissance approfondie des enjeux de satisfaction et d'expérience client contribuera à renforcer notre capacité à répondre aux attentes des particuliers, des professionnels et des entreprises dans les domaines de la santé, de la prévoyance, de la retraite et de l'épargne. Je tiens également à remercier chaleureusement Christophe Bournit pour son engagement et sa contribution à la transformation de notre modèle de distribution au cours de ces dernières années. » déclare Fabrice Heyriès, Directeur général du Groupe AG2R LA MONDIALE.

À propos d'AG2R LA MONDIALE :

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Le Groupe compte plus de 15 millions d'assurés et accompagne 500.000 entreprises au quotidien. Avec près de 15.000 collaborateurs, AG2R LA MONDIALE est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Doté d'une gouvernance paritaire et mutualiste, le Groupe cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité, solidarité et performance. Dans le cadre de l'action sociale AG2R Agirc-Arrco et AG2R Prévoyance, et plus globalement de son engagement sociétal, AG2R LA MONDIALE œuvre au quotidien pour le bien-vieillir au plus près des besoins des personnes et des territoires.

Suivez l'actualité : www.ag2rmondiale.fr /      

Contacts presse :

Emmanuelle Renaudie : emmanuelle.renaudie@ag2rmondiale.fr / 01 76 60 80 69 / 07 78 26 78 39

Cécile Bourganel : cecile.bourganel@ag2rmondiale.fr / 07 85 24 27 15