

Paris, le 9 juin 2026

“J’AI SIGNÉ POUR ÇA”, la nouvelle campagne de marque d’AG2R LA MONDIALE

Le 9 juin 2026, AG2R LA MONDIALE dévoile sa nouvelle campagne de marque, intitulée “J’AI SIGNÉ POUR ÇA”.

Ce film réinterprète une expression familière du quotidien pour lui conférer une portée universelle. Lorsque l'on protège sa santé ou que l'on prend soin de préparer son avenir et sa retraite, on ne le fait jamais uniquement pour soi, on agit aussi pour ceux qui nous entourent et nous accompagnent dans notre parcours de vie : notre famille, nos proches, nos collaborateurs.

Ce film met en scène la vie de Paul. De jeune apprenti plombier à entrepreneur et père de famille, Paul signe auprès d’AG2R LA MONDIALE pour protéger sa famille, ses proches, ses collaborateurs et préparer son avenir et le leur.

Joué pour la première fois en publicité, le titre « Musique » de Michel Berger interprété par France Gall dans une réorchestration inédite accompagne le récit avec énergie et sensibilité.



Pour visualiser le spot TV : [cliquer ici](#)

Cette campagne s’accompagne d’une nouvelle signature : “Agir pour soi, agir pour les autres”, qui incarne pleinement les valeurs paritaires et mutualistes d’engagement et de solidarité, où l’individuel et le collectif se renforcent mutuellement.

« Avec cette campagne “J’AI SIGNÉ POUR ÇA”, nous affirmons une vision profondément humaine de la protection sociale. Derrière chaque décision personnelle prise pour se protéger ou préparer son avenir, il y a aussi la volonté de prendre soin des autres. Cette campagne traduit avec émotion ce qui constitue l’identité même d’AG2R LA MONDIALE : un modèle paritaire et mutualiste fondé sur la solidarité et la conviction que l’individuel et le collectif se renforcent mutuellement. Notre nouvelle signature, “Agir pour soi, agir pour les autres”, exprime simplement et clairement cette promesse qui guide notre action au quotidien. » **déclare Delphine Stricker, Directrice de la communication d’AG2R LA MONDIALE.**

Cette campagne a été imaginée par Havas Paris, produite par la société de production La\Pac et réalisée par Gary Freedman. « Derrière cette campagne, il y a une idée simple : les décisions que nous prenons pour nous-mêmes ont souvent un impact plus large qu’on ne l’imagine. “J’AI SIGNÉ POUR ÇA” raconte cette solidarité discrète qui accompagne beaucoup de nos choix de vie. » **ajoute Etienne Renaux, Directeur de Création Exécutif chez Havas Paris.**

Diffusé jusqu’au 23 juin à la télévision, sur les chaînes de la TNT gratuites et payantes, le film de marque sera décliné en formats de 45, 30 et 15 secondes, avant d’être prolongé en digital et social media, dans des formats de 30 et 15 secondes jusqu’au 27 juin. Une seconde vague de diffusion interviendra au second semestre 2026.

Dès le 23 juin, trois nouveaux spots viendront compléter le dispositif en télévision, radio, digital en mettant l’accent sur la prévoyance pour les travailleurs indépendants, le plan épargne retraite, et la complémentaire santé en entreprises, jusqu’à la fin de l’année.







Avec cette nouvelle campagne, AG2R LA MONDIALE réaffirme sa mission de spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, au modèle paritaire et mutualiste unique, qui accompagne 15 millions de clients au quotidien, à chaque étape de leur vie, en épargne, retraite, santé et prévoyance.

“J’AI SIGNÉ POUR ÇA”, c’est signer avec un groupe...

- animé par des valeurs paritaires et mutualistes depuis plus d’un siècle ;
- aux expertises reconnues en épargne, retraite, santé et prévoyance ;
- à l’ancrage territorial fort pour être au plus près de ses clients et partenaires ;
- qui accompagne ses assurés les plus fragiles à travers son action sociale et ses Fondations ;
- engagé en matière d’investissement responsable ;
- proche des préoccupations de chacun, à tous les âges de la vie.

À propos d’AG2R LA MONDIALE :

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Le Groupe compte plus de 15 millions d’assurés et accompagne 500.000 entreprises au quotidien. Avec près de 15.000 collaborateurs, AG2R LA MONDIALE est présent sur l’ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Doté d’une-gouvernance paritaire et mutualiste, le Groupe cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité, solidarité et performance. Dans le cadre de l’action sociale AG2R Agirc-Arrco et AG2R Prévoyance, et plus globalement de son engagement sociétal, AG2R LA MONDIALE œuvre au quotidien pour le bien vieillir au plus près des besoins des personnes et des territoires.

Suivez l’actualité : www.ag2rmondiale.fr /      

Contacts presse :

Cécile Bourganel : cecile.bourganel@ag2rmondiale.fr / 07 85 24 27 15

Emmanuelle Renaudie : emmanuelle.renaudie@ag2rmondiale.fr / 01 76 60 80 69 / 07 78 26 78 39