

Paris, le 23 juin 2026

AG2R LA MONDIALE poursuit la déclinaison de sa campagne publicitaire avec un spot dédié à la prévoyance

Après le lancement, le 9 juin dernier de sa campagne de marque « J'ai signé pour ça » en télévision, digital et social media, AG2R LA MONDIALE dévoile un spot dédié à la prévoyance, l'un des 4 domaines d'expertise du Groupe.



Ce spot met en scène un moment de vie et raconte l'histoire d'une mère, travaillant à son compte, qui fête, entourée de sa famille, l'obtention du diplôme de son fils. Grâce à son contrat de prévoyance qui lui garantit « le maintien de son revenu, en cas d'accident ou de maladie », elle a pu continuer à financer ses études, malgré son problème de santé.

À travers cette histoire, AG2R LA MONDIALE rappelle le rôle essentiel de la prévoyance : lorsque l'on se protège, on protège également ses proches.

Pour visualiser le spot TV : [cliquer ici](#)

Tout comme le film de marque, ce spot a été imaginé par Havas Paris, produit par la société LaPac et réalisé par Gary Freedman. Il est également accompagné par une version piano inédite du titre « Musique » de Michel Berger, initialement interprété par France Gall.

Décliné en formats 30", 23", 15" et 6 secondes, il sera diffusé en télévision, radio, digital à partir du 23 juin.

D'autres spots thématiques dédiés au plan épargne retraite (PER), à la complémentaire santé en entreprises et à l'assurance vie suivront dans le courant de l'année 2026, et début 2027.

A travers sa signature "Agir pour soi, agir pour les autres", AG2R LA MONDIALE affirme une vision de la protection sociale et patrimoniale fondée sur la solidarité et la responsabilité. Fidèle à son modèle paritaire et mutualiste, le Groupe accompagne 15 millions de clients au quotidien, à chaque étape de leur vie, en épargne, retraite, santé et prévoyance.

« Avec ce nouveau spot, nous réaffirmons une vision profondément humaine de la protection sociale, en mettant en scène, un moment de vie où la prévoyance prend tout son sens. Parce qu'elle permet de se prémunir contre les conséquences financières d'un accident de la vie, elle est d'autant plus essentielle pour les travailleurs non-salariés pour les aider à préserver leur niveau de vie. En effet lorsque l'on protège sa santé ou que l'on prend soin de préparer son avenir et sa retraite, on ne le fait jamais uniquement pour soi, on agit aussi pour ceux qui nous entourent. Notre nouvelle signature, "Agir pour soi, agir pour les autres", exprime simplement et clairement cette promesse qui guide notre action au quotidien. » **déclare Delphine Stricker, Directrice de la communication d'AG2R LA MONDIALE.**

À propos d'AG2R LA MONDIALE :

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Le Groupe compte plus de 15 millions d'assurés et accompagne 500.000 entreprises au quotidien. Avec près de 15.000 collaborateurs, AG2R LA MONDIALE est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Doté d'une-gouvernance paritaire et mutualiste, le Groupe cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité, solidarité et performance. Dans le cadre de l'action sociale AG2R Agirc-Arrco et AG2R Prévoyance, et plus globalement de son engagement sociétal, AG2R LA MONDIALE œuvre au quotidien pour le bien-vieillir au plus près des besoins des personnes et des territoires.

Suivez l'actualité : www.ag2rlamondiale.fr /      

Contacts presse :

Cécile Bourganel : cecile.bourganel@ag2rlamondiale.fr / 07 85 24 27 15

Emmanuelle Renaudie : emmanuelle.renaudie@ag2rlamondiale.fr / 01 76 60 80 69 / 07 78 26 78 39