Communiqué de presse
Paris, le 10 novembre 2026

Les savoir-faire rares, une richesse culturelle et économique à préserver et développer

Après trois années de travaux, l'Institut pour les Savoir-Faire Français et la Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE pour la vitalité artistique dévoilent les premiers enseignements de « PerDurare », leur programme national consacré à l'avenir des savoir-faire rares. Au total, 131 savoir-faire rares et 420 détenteurs ont été recensés dans toutes les régions françaises. Une plateforme rassemble désormais les connaissances recueillies sur le sujet, pour mieux faire connaître ces métiers et accompagner leur transmission.

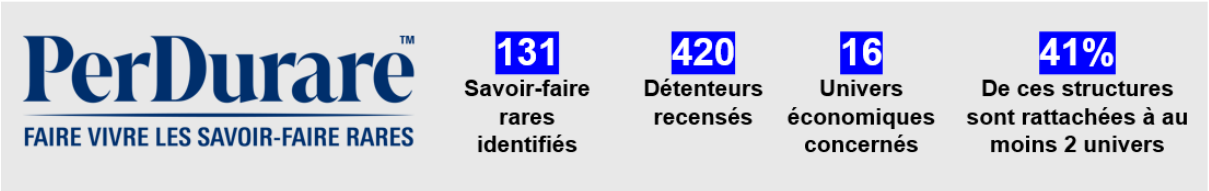
Une première cartographie nationale des savoir-faire rares

Pour la première fois, le programme « PerDurare » dresse un panorama national des savoir-faire rares. Les travaux ont permis d'identifier 131 savoir-faire et de recenser 420 détenteurs, qu'il s'agisse de personnes ou de structures.
La cartographie révèle la diversité des activités économiques qui s'appuie sur ces compétences. Au total, 16 univers sont concernés, parmi lesquels la mode et les accessoires, l'ameublement et la décoration, le patrimoine bâti et mobilier, les arts graphiques, le spectacle vivant, la facture instrumentale, les équipements industriels ou encore les transports.

Petites par la taille, essentielles par leur impact économique

Ces savoir-faire sont souvent portés par de très petites structures. Parmi celles ayant participé à ce recensement volontaire, environ 67 % comptent au plus 5 personnes, et près de 62 % exercent seules ou à deux. Lorsqu'une compétence repose sur un si petit nombre de personnes, sa transmission peut être fragilisée par le départ d'un seul détenteur.

Pour autant, la taille modeste de ces entreprises ne doit pas occulter leur rôle économique essentiel. En effet, près de 41 % des savoir-faire pour lesquels des données sectorielles sont disponibles interviennent dans au moins deux univers économiques : certains fournissent des matériaux ou des composants indispensables, d'autres sont impliqués dans la restauration du patrimoine ou permettent aux filières du luxe, de la décoration, de la mode et des arts de la table de proposer des productions à forte valeur ajoutée. La disparition d'un savoir-faire peut ainsi fragiliser toute une chaîne de valeur, bien au-delà de l'atelier qui le détient.



Bien plus qu'un héritage culturel, un enjeu de continuité économique

Les travaux de « PerDurare » invitent à changer de regard sur ces savoir-faire rares. Il ne s'agit pas uniquement de gestes précieux à conserver, transmis de génération en génération, ce sont aussi des maillons indispensables de chaînes de valeur, des ressources pour la restauration du patrimoine, des facteurs de différenciation pour des marchés à forte valeur ajoutée ou encore des compétences répondant à des marchés de niche bien réels.

En France, l'ensemble des métiers d'art et savoir-faire d'exception représente 234 000 entreprises, 500 000 actifs et 68 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, dont 9 milliards à l'export (source : Les Éclaireurs, 2024). Au sein de ce secteur, les savoir-faire rares présentent des fragilités spécifiques :

faible nombre de détenteurs, dépendance à quelques personnes, marchés parfois peu visibles et difficulté à financer le temps long de la transmission.

Transmettre autrement, rendre visible et faire réseau

« PerDurare » montre également que les dispositifs classiques de formation ne suffisent pas toujours. Petits effectifs, absence de référentiels, manque de formateurs, équipements spécifiques et apprentissage au long cours appellent des réponses hybrides, combinant formation, pratique en atelier et accompagnement des entreprises. Plusieurs initiatives, comme les parcours portés par la FREMAA (Fédération des métiers d'art d'Alsace) et le GIP Formation tout au long de la vie ou le CFA des métiers orphelins des Manufactures Nationales, démontrent l'intérêt de dispositifs construits au plus près des professionnels.

La plateforme « PerDurare » prolonge ainsi la démarche en donnant accès à un annuaire des détenteurs, à des ressources documentaires et aux bonnes pratiques. Elle doit devenir un espace de référence, de mémoire collective et de coopération, accessible au plus grand nombre.

Ce besoin de visibilité est d'autant plus important que la connaissance de ces métiers reste limitée auprès du grand public. En effet, 97 % des Français ont une image positive des métiers d'art, mais seuls 35 % estiment bien les connaître (source : *Perceptio*, avec IPSOS BVA 2026). Les institutions culturelles, les lieux de transmission et les entreprises ont donc un rôle déterminant à jouer pour donner à voir les gestes, les matières, les parcours et les débouchés associés à ces métiers.

Une mobilisation collective pour préparer l'avenir

Avec « PerDurare », l'Institut pour les Savoir-Faire Français et la Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE pour la vitalité artistique entendent s'appuyer sur ce premier état des lieux pour soutenir la recherche, rapprocher les acteurs de la transmission et donner davantage de visibilité aux personnes qui exercent ces métiers. Transmettre un savoir-faire rare, c'est permettre à d'autres de reprendre une activité, de répondre aux besoins des filières qui en dépendent et de faire vivre une part du patrimoine français.

À propos de l'Institut pour les Savoir-Faire Français
Depuis 137 ans, l'Institut pour les Savoir-Faire Français (ex-Institut National des Métiers d'Art INMA), œuvre pour la reconnaissance et la pérennité des savoir-faire d'exception. Tel un passeur, il s'attache à ce que le fil de la transmission de ces métiers séculaires ne se rompe jamais. Véritable accélérateur, l'Institut oriente ses actions autour de trois grandes missions afin d'accompagner des collectifs d'acteurs au plus près de leurs besoins.
Faire rayonner pour susciter des vocations, renforcer la visibilité et valoriser les savoir-faire d'exception,
Faire perdurer pour pérenniser les savoir-faire à travers la formation, la transmission des compétences et la transformation digitale et durable,
Faire grandir pour accompagner le développement commercial, la digitalisation, et la création de liens locaux et nationaux.

À propos de la Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE pour la vitalité artistique :
La Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE pour la vitalité artistique, créée en février 2017 et prorogée pour cinq ans en 2022, œuvre en faveur de 3 champs thématiques d'intervention : la préservation du patrimoine culturel régional, la valorisation de la création contemporaine et la promotion des métiers d'art. Depuis sa création elle a accompagné près de 220 initiatives ancrées dans les 16 régions politiques d'AG2R LA MONDIALE et a initié 2 projets opérateurs : la chaire « la jeune création et le sacré » en partenariat avec l'Ecole des Arts décoratifs, Paris et le programme PerDurare portant sur les savoir-faire rares avec l'Institut pour les Savoir-Faire Français. Pour consulter le rapport d'activité annuel de la Fondation, cliquez ici.

À propos d'AG2R LA MONDIALE :
Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Le Groupe compte plus de 15 millions d'assurés et accompagne 500.000 entreprises au quotidien. Avec près de 15.000 collaborateurs, AG2R LA MONDIALE est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Doté d'une gouvernance paritaire et mutualiste, le Groupe cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité, solidarité et performance. Dans le cadre de l'action sociale AG2R Agirc-Arrco et AG2R Prévoyance, et plus globalement de son engagement sociétal, AG2R LA MONDIALE œuvre au quotidien pour le bien-vieillir au plus près des besoins des personnes et des territoires.
Suivez l'actualité : www.ag2rlamondiale.fr /

Contacts presse :
AG2R LA MONDIALE
Emmanuelle Renaudie : emmanuelle.renaudie@ag2rlamondiale.fr / 07 78 26 78 39
Cécile Bourganel : cecile.bourganel@ag2rlamondiale.fr / 07 85 24 27 15

Institut pour les Savoir-Faire Français
Juliette Bebin : j.bebin@institut-savoirfaire.fr